



**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПольНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4552**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 26 июня 2025**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью  
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22**

Наименование рекламной игры: **Дорога к Мечте с HONOR 400/400 Pro!**

Территория проведения рекламной игры: **Центры продаж и обслуживания  
(салоны связи) «МТС» и «А1», магазины торговых сетей «5 ЭЛЕМЕНТ»,  
«ЭЛЕКТРОСИЛА», «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО», «A Store»,  
офисы продаж РУП «Белтелеком» на территории Республики Беларусь, а  
также интернет-магазины <https://shop.mts.by/>, <https://shop.a1.by/>,  
<https://5element.by/>, <https://sila.by/>, <https://nsv.by/>, <https://portative.by/>,  
<https://alloplus.by/>, <https://shop.beltelecom.by/>**

Срок начала рекламной игры: **14 июля 2025**

Срок окончания рекламной игры: **3 декабря 2025**

**Заместитель Министра**

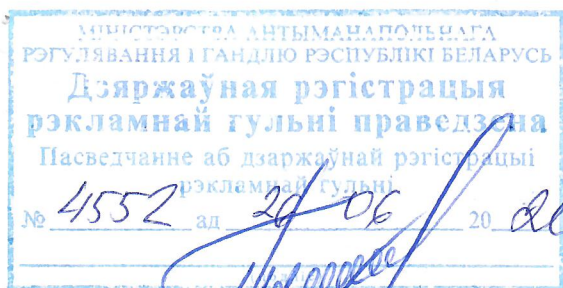


**Светлана Ивановна Короткевич**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



## Официальные правила проведения Рекламной игры «Дорога к Мечте с HONOR 400 | 400 Pro!»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Дорога к Мечте с HONOR 400 | 400 Pro!» (далее – Правила), направленной на продвижение мобильных телефонов (смартфонов), реализуемых на территории Республики Беларусь под торговой маркой HONOR, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры «Дорога к Мечте с HONOR 400 | 400 Pro!» (далее – Рекламная игра).

В Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Участник** – физическое лицо, выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных Правилами, и выполнившее требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Продавец** – организация, осуществляющая реализацию товаров потребителю по договору розничной купли-продажи.

**Документ, подтверждающий факт приобретения Игровых товаров** – кассовый чек, иной платежный документ в соответствии с законодательством Республики Беларусь, квитанция к приходному кассовому ордеру, товарный чек, документ (карт-чек, чек и др.), подтверждающий совершение платежа посредством наличных денежных средств физического лица, банковских платежных карточек, электронных денег, систем дистанционного банковского обслуживания, автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства, иной документ, подтверждающий оплату товара в соответствии с законодательством, надлежащим образом оформленный технический паспорт, инструкция по эксплуатации, руководство пользователя, иной документ, содержащий сведения о наименовании продавца, наименовании, цене товара.

**Гарантийный талон** – документ, подтверждающий возможность безвозмездного устранения недостатков товара, который передается Продавцом потребителю одновременно с товаром при его приобретении.

**Игровой код** – это семизначный номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Персональные данные** – совокупность данных, которые необходимо указать при регистрации на Интернет-сайте <https://honor400.by> для участия в розыгрышах призов (фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество Участника (при наличии - обязательно), дата рождения (обязательно), адрес электронной почты (обязательно), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно)).

### 1. Организатор Рекламной игры.

ООО «ЭфСиБи Бел», Республика Беларусь (далее - «Организатор»), УНП 193185741.

Юридический адрес и адрес местонахождения: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22.

### 2. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии; лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором; их супруги, близкие родственники, лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

**3. Наименование Рекламной игры:** «Дорога к Мечте с HONOR 400 | 400 Pro!».

**4. Территория проведения Рекламной игры:** центры продаж и обслуживания (салоны связи) «МТС» и «А1», магазины торговых сетей «5 ЭЛЕМЕНТ», «ЭЛЕКТРОСИЛА», «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО», «А Store», офисы продаж РУП «Белтелеком» на территории Республики Беларусь (далее – Торговые объекты), а также интернет-магазины <https://shop.mts.by/>, <https://shop.a1.by/>, <https://5element.by/>, <https://sila.by/>, <https://nsv.by/>, <https://portative.by/>, <https://alloplus.by/>, <https://shop.beltelecom.by/> (далее – Интернет-магазины).

**5. Срок начала и окончания Рекламной игры:** 14 июля 2025 г. – 03 декабря 2025 г. (включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры).

**6. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Фандорко Елизавета Васильевна – специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;

Лашкевич Яна Николаевна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;

Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «Адверком».

**7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.**

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж мобильных телефонов (смартфонов), реализуемых в установленных правилами Рекламной игры Торговых объектах и Интернет-магазинах на территории Республики Беларусь под торговой маркой HONOR, согласно нижеприведенному списку (далее – Игровой товар):

| № п/п | Наименование                            | Цвет    |
|-------|-----------------------------------------|---------|
| 1     | Смартфон HONOR 400 PRO (12GB + 512 GB)  | Черный  |
| 2     | Смартфон HONOR 400 PRO (12GB + 512 GB)  | Серый   |
| 3     | Смартфон HONOR 400 PRO (12 GB + 256 GB) | Черный  |
| 4     | Смартфон HONOR 400 PRO (12 GB + 256 GB) | Серый   |
| 5     | Смартфон HONOR 400 (12GB + 512 GB)      | Черный  |
| 6     | Смартфон HONOR 400 (12GB + 512 GB)      | Золотой |
| 7     | Смартфон HONOR 400 (12GB + 512 GB)      | Белый   |
| 8     | Смартфон HONOR 400 (12 GB + 256 GB)     | Черный  |
| 9     | Смартфон HONOR 400 (12 GB + 256 GB)     | Золотой |
| 10    | Смартфон HONOR 400 (12 GB + 256 GB)     | Белый   |
| 11    | Смартфон HONOR 400 (8 GB + 256 GB)      | Черный  |
| 12    | Смартфон HONOR 400 (8 GB + 256 GB)      | Золотой |
| 13    | Смартфон HONOR 400 (8 GB + 256 GB)      | Белый   |

**8. Призовой фонд Рекламной игры.**

8.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора в размере 244 227,68 (Двести сорок четыре тысячи двести двадцать семь) белорусских рублей 68 копеек. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица 1.

| Наименование приза                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           | Кол-во,<br>шт. | Цена,<br>бел. руб. | Общая<br>стоимость,<br>бел. руб. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------|
| Смартфон Honor Magic7 Pro 12GB/512GB Black (PTP-N49), страна происхождения КИТАЙ                                                                                                                                                                                                                    | (далее – Приз №1)         | 3              | 3 176,88           | 9 530,64                         |
| Денежная часть                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 3              | 440,34             | 1 321,02                         |
| Планшет Honor MagicPad 2 12GB/256GB ROD2-W09 Moonlight White (5301AKHU), страна происхождения КИТАЙ                                                                                                                                                                                                 | (далее – Приз №2)         | 3              | 1 930,656          | 5 791,97                         |
| Денежная часть                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 3              | 254,12             | 762,36                           |
| Ноутбук Honor MagicBook Art 14 2024 (5301AKXN), страна происхождения КИТАЙ                                                                                                                                                                                                                          | (далее – Приз №3)         | 3              | 4 254,756          | 12 764,27                        |
| Денежная часть                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 3              | 601,40             | 1 804,20                         |
| Электрический автомобиль, приводимый в движение только электрическим двигателем<br>Марка: BYD, Модель: Dolphin, Мест для сиденья 5, Мощность 130 KBт, Комплектация 2025 SMART DRIVING EDITION 410KM FASHION EDITION, Зарядное устройство, Дата вып. 08.03.2025<br>Страна происхождения: КИТАЙ       | (далее – Главный Приз №1) | 1              | 55 400,00          | 55 400,00                        |
| Денежная часть                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 1              | 8 243,79           | 8 243,79                         |
| Электрический автомобиль, приводимый в движение только электрическим двигателем<br>Марка: BYD, Модель: Qin Plus EV, Мест для сиденья 5, Мощность 100 KBт, Комплектация 2025 SMART DRIVING EDITION 510KM LEADING EDITION<br>Зарядное устройство, Дата вып. 16.02.2025<br>Страна происхождения: КИТАЙ | (далее – Главный Приз №2) | 1              | 59 450,00          | 59 450,00                        |
| Денежная часть                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 1              | 8 848,97           | 8 848,97                         |
| Электрический автомобиль, приводимый в движение только электрическим двигателем<br>Марка: BYD, Модель: YUAN UP, Мест для сиденья 5, Мощность 130 KBт, Комплектация 401KM TRANSCENDENT MODEL + INTELLIGENT OPTIONAL PACKAGE, Зарядное устройство<br>Страна происхождения: КИТАЙ                      | (далее – Главный Приз №3) | 1              | 69 900,00          | 69 900,00                        |
| Денежная часть                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           | 1              | 10 410,46          | 10 410,46                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |                | Итого:             | 244 227,68                       |

### 9. Порядок участия в Рекламной игре:

9.1. Для участия в Рекламной игре физическому лицу необходимо в период с 14 июля 2025 г. по 30 сентября 2025 г. включительно выполнить условия в следующем порядке:

9.1.1. Совершить покупку 1 (одного) Игрового товара в одном из установленных в п. 4 Правил Торговом объекте или Интернет-магазине.

9.1.2. Заполнить регистрационную форму Рекламной игры на Интернет-сайте <https://honor400.by> (далее – Интернет-сайт), достоверно указав свои Персональные данные. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение призов, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

Регистрационная форма содержит поля, обязательные для заполнения:

- фамилия, имя, отчество (при наличии - обязательно);
- дата рождения;
- адрес электронной почты;
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате;
- дата совершения покупки;

• серийный номер приобретенного Игрового товара, сокращенно именуемый S/N, который написан на боковой поверхности коробки Игрового товара. Серийный номер также можно узнать по USSD-запросу набрав \*#06#.

В случае гарантийной замены приобретенного Участником Игрового товара с 14 июля 2025 года по 30 сентября 2025 года (включительно), новый S/N товара, переданного участнику взамен Игрового товара, к участию в рекламной игре не принимается, т.е. участвует только S/N приобретенного Игрового товара.

9.1.3. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с Правилами, а также согласие на обработку своих Персональных данных Организатором в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочку в соответствующем поле на Интернет-сайте <https://honor400.by>.

9.1.4. Зарегистрировать на Интернет-сайте Гарантийный талон приобретенного Игрового товара путем загрузки на Интернет-сайт фотографии либо скан-копии регистрируемого Гарантийного талона, изображение которого должно быть четким и содержать:

- наименование Продавца (Торгового объекта или Интернет-магазина, в котором была совершена покупка Игрового товара в соответствии с п. 4 Правил);
- наименование и серийный номер приобретенного Игрового товара;
- дату продажи Игрового товара;
- печать Продавца и подпись представителя Продавца.

Уведомление об успешной загрузке Гарантийного талона Участник получает в диалоговом окне на странице Интернет-сайта <https://honor400.by>.

9.2. Игровые коды присваиваются Участнику в соответствии со временем и датой загрузки гарантийного талона на Интернет-сайте <https://honor400.by>. Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника Рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.).

В случае, если Участник регистрирует на Интернет-сайте более одного Гарантийного талона, ему присваивается еще один Игровой код.

Уведомление о присвоении каждого Игрового кода Участник получает посредством электронного письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации на Интернет-сайте <https://honor400.by> не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

В случае, если у Участников совпадает дата и время загрузки Гарантийного талона, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участников.

9.3. В случае, если Участник в период с 14 июля 2025 года по 30 сентября 2025 года отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по его заявлению была прекращена обработка Персональных данных, то такие Игровые коды Участника аннулируются и не принимают участие в розыгрышах призов.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игровых товаров и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.5. Данные из 1 (одного) Гарантийного талона, которые Участник регистрирует на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз.

9.6. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Персональных данных, за достоверность сведений, указанных при регистрации на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего Рекламной игре Гарантийного талона (например, в загруженном Гарантийном талоне отсутствует наименование Игрового товара и т.д.).

9.7. Организатор имеет право запросить у Участника оригинал документа, подтверждающего факт приобретения Игрового товара, на любом этапе проведения Рекламной игры в случае возникновения спора.

9.8. Все Участники обязаны сохранить до даты окончания Рекламной игры:

- оригинал документа, подтверждающего факт приобретения Игрового товара;
- заполненный Продавцом Гарантийный талон в соответствии с п. 9.1.4 Правил.

## **10. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.**

Розыгрыши призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 22.

Розыгрыши проводятся открыто с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

10.1. Призовой фонд разыгрывается в порядке, сроки и последовательности, указанной в Таблице 2.

Таблица 2.

| Дата и время розыгрыша        | Участвуют участники, выполнившие условия Правил в период: | Призы для розыгрыша, количество                                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 14 августа 2025г.<br>в 14:00  | с 14.07.2025 (00:00:00)<br>по 11.08.2025 (23:59:59)       | Приз №1 – 1 шт.<br>Приз №2 – 1 шт.<br>Приз №3 – 1 шт.<br>Главный приз №1 – 1 шт. |
| 10 сентября 2025г.<br>в 14:00 | с 12.08.2025 (00:00:00)<br>по 05.09.2025 (23:59:59)       | Приз №1 – 1 шт.<br>Приз №2 – 1 шт.<br>Приз №3 – 1 шт.<br>Главный приз №2 – 1 шт. |
| 03 октября 2025г.<br>в 14:00  | с 06.09.2025 (00:00:00)<br>по 30.09.2025 (23:59:59)       | Приз №1 – 1 шт.<br>Приз №2 – 1 шт.<br>Приз №3 – 1 шт.<br>Главный приз №3 – 1 шт. |

### 10.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

К моменту проведения каждого розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п.9 Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адреса электронной почты. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий Игровой код Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. После определения основных победителей, выигравших Приз №1-3, Главный приз №1-3, из остальных участников розыгрыша определяются резервные победители в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша. Резервными победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

## **11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

11.1. Победители Рекламной игры оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://honor400.by>, не позднее 2 (второго) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

11.2. Приз №1-3, Главный приз №1-3 можно получить в течение месяца со дня признания участника Рекламной игры победителем. Датой признания Участника Рекламной игры победителем является дата соответствующего розыгрыша Приза №1-3, Главного приза №1-3, указанная в п. 10.1. Правил.

11.3. Для получения призов (Приз №1-3, Главный приз №1-3) победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, 7 этаж с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу и с 13:00 до 16:00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 (44) 554-36-53 с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу, с 13:00 до 16:00 в субботу. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза №1-3, Главного приза №1-3 Победитель обязан предоставить:

- Гарантийный талон на приобретенный Игровой товар, регистрация которого стала выигрышной, заполненный Продавцом в соответствии с пп. 9.1.4. Правил;
- оригинал документа, подтверждающего покупку Игрового товара в Торговых объектах или Интернет-магазинах, в соответствии с п. 4 Правил;
- оригинал документа, удостоверяющего личность.

Участник не получает права на получение Приза №1-3, Главного приза №1-3 в случае несоответствия Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте <https://honor400.by>, и документе, удостоверяющем личность.

11.4. Право на получение приза переходит к Резервному Победителю в случае:

- неявки Победителя за призом (Приз №1-3, Главный приз №1-3) в установленные Правилами сроки;
- предоставления Организатору заявления Победителя об отказе от приза;
- некорректного указания Персональных данных Участника при регистрации на Интернет-сайте и, как следствие, отсутствия у Организатора возможности уведомить Победителя о выигрыше;
- не предоставления Победителем документа, подтверждающего покупку Игрового товара в Торговых объектах или Интернет-магазинах, в соответствии с п. 4 Правил;
- не предоставления Победителем Гарантийного талона на Игровой товар, регистрация которого стала выигрышной;
- установления Организатором факта нарушения (невыполнения) Правил победителем;
- иного несоответствия условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами.

11.5. Резервные Победители оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://honor400.by>, не позднее 2 (второго) рабочего дня, с момента признания Участников резервными победителями.

11.6. Приз №1-3, Главный приз №1-3 можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Резервным победителем.

11.7. Для получения призов (Приз №1-3, Главный приз №1-3) Резервному победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, 7 этаж с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу и с 13:00 до 16:00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 (44) 554-36-53 с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу, с 13:00 до 16:00 в субботу. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза №1-3, Главного приза №1-3 Резервный победитель обязан предоставить:

- Гарантийный талон на приобретенный Игровой товар, регистрация которого стала выигрышной, заполненный Продавцом в соответствии с пп. 9.1.4. Правил;
- оригинал документа, подтверждающего покупку Игрового товара в Торговых объектах или Интернет-магазинах, в соответствии с п. 4 Правил;
- оригинал документа, удостоверяющего личность.

Участник не получает права на получение Приза №1-3, Главного приза №1-3 в случае несоответствия Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте <https://honor400.by>, и документе, удостоверяющем личность.

11.8. Организатор при выдаче призов Победителям (в т.ч. резервным победителям) Рекламной

игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача призов (Приз №1-3, Главный приз №1-3) производится путем передачи призов Победителям (в т.ч. резервным победителям) за вычетом суммы денежных средств в размере подоходного налога, включенных в состав призов (Приз №1-3, Главный приз №1-3).

11.9. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов (Приз №1-3, Главный приз №1-3), как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

11.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в том числе государственных пошлин по постановке на учет автомобиля и др.

11.11. В случае, если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение Приза №1-3, Главного приза №1-3, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза №1-3, Главного приза №1-3, то такие призы остаются в распоряжении Организатора.

11.12. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Приза №1-3, Главного приза №1-3, проведения розыгрышей и обратно.

11.13. В случае, если победитель (в т.ч. резервный) не может получить приз лично, приз может получить доверенное лицо при предъявлении своего документа, удостоверяющего личность, нотариально заверенной копии документа, удостоверяющего личность победителя (в т.ч. резервного), нотариально заверенной доверенности от победителя (в т.ч. резервного).

11.14. В случае смерти Победителя (в т.ч. резервного) право на получение приза может быть реализовано его наследниками не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.15. Если Победителем (в т.ч. резервным) становится лицо, признанное в установленном законом порядке недееспособным или ограничено дееспособным, причитающийся ему приз (Приз №1-3, Главный приз №1-3) получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов (документ, удостоверяющий личность законного представителя, оригинал или нотариально заверенная копия решения суда о признании победителя (в т.ч. резервного) недееспособным или ограничено дееспособным) не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

## **12. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.**

12.1. Правила Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры, а также размещены на Интернет-сайте <https://honor400.by>.

12.2. Результаты Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте <https://honor400.by> по 03 декабря 2025 года включительно.

12.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте <https://honor400.by>, а также по телефону: +375 (44) 554-36-53 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, с 11:00 до 16:00 в выходные дни, а также в дни, на которые приходятся государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

## **13. Прочие условия.**

13.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

13.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза №1-3, Главного приза №1-3, обязаны заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры с целью надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам ее проведения.

13.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

13.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участниками.

13.5. Ответственность Организатора по выдаче призов (Приз №1-3, Главный приз №1-3) ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется. Денежная часть приза отдельно от призов (Приз №1-3, Главный приз №1-3) не предоставляется.

13.6. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

13.7. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22.